

CHAPITRE XXI.—COMMERCE EXTÉRIEUR

SYNOPSIS

	PAGE		PAGE
Partie I.—Revue du commerce extérieur.....	959	Partie III.—Échanges extérieurs.....	1017
Partie II.—Statistique du commerce extérieur.....	967	SECTION 1. BALANCE CANADIENNE DES PAIEMENTS INTERNATIONAUX.....	1017
SECTION 1. EXPLICATIONS RELATIVES À LA STATISTIQUE DU COMMERCE CANADIEN.....	967	SECTION 2. TOURISME ENTRE LE CANADA ET LES AUTRES PAYS.....	1025
SECTION 2. TOUT COMMERCE EXTÉRIEUR.....	970	Partie IV.—Le gouvernement et le commerce extérieur.....	1028
SECTION 3. COMMERCE PAR RÉGION GÉOGRAPHIQUE.....	971	SECTION 1. OFFICE DU COMMERCE EXTÉRIEUR ET ORGANISMES ASSOCIÉS INTÉRESSÉS AU PROGRÈS DE CE COMMERCE.....	1028
SECTION 4. COMMERCE SELON LES MARCHANDISES.....	980	SECTION 2. ÉVOLUTION DU TARIF DOUANIER.....	1037
SECTION 5. IMPORTATIONS ET EXPORTATIONS SELON LE DEGRÉ DE FABRICATION, L'ORIGINE ET L'USAGE.....	1002	Sous-section 1. Le tarif douanier du Canada.....	1037
SECTION 6. COMPARAISON DE LA VALEUR, DES PRIX ET DU VOLUME DU COMMERCE EXTÉRIEUR.....	1014	Sous-section 2. Relations douanières avec les autres pays.....	1039

NOTA.—On trouvera face à la page 1 la signification des signes conventionnels employés dans les tableaux.

L'étude du commerce extérieur ne se limite pas aux importations et exportations de marchandises, si importantes que soient celles-ci. Au sens large, le commerce extérieur comprend tous les échanges internationaux de marchandises, services, valeurs mobilières et autres échanges financiers. Tous ces éléments sont exposés sous leur jour particulier dans le présent chapitre. Faisant suite à la partie I, qui est une revue du commerce extérieur en 1950 et 1951, la partie II renferme la statistique détaillée du commerce extérieur des denrées. La partie III résume les opérations extérieures du point de vue de la balance des paiements internationaux. La partie IV expose les diverses méthodes dont le gouvernement se sert pour favoriser et encourager le commerce avec l'étranger; elle donne en outre un aperçu du tarif douanier du Canada.

PARTIE I.—REVUE DU COMMERCE EXTÉRIEUR

Le commerce mondial est demeuré à un haut niveau en 1950 et en 1951. En 1950, sa valeur (exprimée en dollars américains) a dépassé légèrement celle de 1949, et la valeur du commerce en 1951 a accusé une nouvelle augmentation d'environ 36 p. 100. L'augmentation des prix des denrées de la plupart des pays a été un facteur important de l'augmentation de la valeur en 1951, bien que le volume du commerce mondial se soit aussi accru.

Les prix du commerce international, qui s'étaient stabilisés en 1949, ont subi l'influence des mouvements inflationnistes après le début de la guerre de Corée. Les besoins militaires et les achats par anticipation ont fait augmenter la demande pour plusieurs produits importants comme la laine, l'étain, le manganèse, le caoutchouc et la pulpe de bois, et la hausse des prix de la matière première à son tour a